WAYSOFWORKING WOW! MONTHLY INTERACTIVE WEBMAGAZINE



Lifestyle • Workstyle • Trend Architecture • Design • Art Management • ICT • Real Estate



Un’icona per il futuro: la Torre Sassetti.

Spazi liquidi e dinamici, dove la **massimizzazione dell’efficienza e della flessibilità** degli spazi ufficio si inserisce

#59

Wellbeing, wellness, welfare aziendale: è in atto l’era del well-workplace.

Editoriale

Ricevi la newsletter WOW!

email address Subscribe

WAYSOFWORKING WOW! NEWS

Codice abbonamento: 144725

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

nella **ristrutturazione di una facciata** che testimonia l'apertura alla città e la volontà di essere punto di riferimento. La ristrutturata **Torre Sassetti** a Milano, hub nel neonato **Fintech District**, secondo il progetto portato avanti da **L22 Urban & Building**, si pone come un ecosistema capace, attraverso ambienti di lavoro condivisi e dedicati, di **promuovere la collaborazione tra i diversi player del settore finanziario.**

Secondo le intenzioni di **L22 Urban & Building**, che ne ha curato la ristrutturazione, la **Torre Sassetti** deve diventare un edificio iconico della nuova area urbana milanese dedicata allo sviluppo della finanzia, **un ecosistema capace di unire diversi player** del settore, aziende e istituzioni, già selezionati da **Copernico**, seguendo il fil rouge dell'**innovazione tecnologica**.



Per questo motivo, la ristrutturazione della Torre in via Sassetti 32/2, voluta da **Invesco Real Estate** che l'ha acquistata nel 2015, ha avuto come primo compito quello di ripensare la facciata dell'edificio, secondo le parole chiave **"eleganza"** e **"atemporalità"**, per enfatizzarne la presenza all'interno della piazza antistante e della zona.






Partendo dal progetto **strutturale originale degli anni '90**, firmato dagli ingegneri Franco Morini ed Emilio Pereira, L22 Urban & Building ha disegnato **una vetrata continua**,



Un'icona per il futuro: la Torre Sassetti.



Energizzare l'ufficio: l'HQ Red Bull a Milano.



Disegnare il Living Office: Memo e Naughtone.



Codice abbonamento: 144725

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.