Quotidiano

Data 04-12-2017
Pagina 17
Foglio 1 / 2

Il lavoratore è 3.0

Ecco Copernico Martesana, 6.500 metri quadri di idee e contaminazioni

La novità di
Alessandro Nitini

Copernico, la piattaforma di spazi e servizi dedicati allo smart working, si espande ancora su Milano e sceglie il cuore dell'emergente polo innovativo del capoluogo lombardo: la Martesana. Ancora più flessibile, ancora più ibrido, sempre più ricco di contaminazioni, Copernico Martesana rispecchia i valori di una città metropolitana che cresce e allo stesso tempo dà valore al piano urbano di sviluppo di quest'area, integrandolo con contenuti innovativi. Il nuovo hub milanese, non a caso, è collocato nello snodo di connessione fra le zone di Sesto San Giovanni, Nolo e Bicocca. L'obiettivo è partecipare al processo - già in atto - di rigenerazione urbana di un'area che sta vivendo una nuova espansione grazie a un ripensamento dei flussi metropolitani e ad una vera e propria migrazione che porta liberi professionisti, consulenti e PMI a popolarla.

SPAZI INSOLITI • Si tratta di 6.500 metri quadri che si aggiungono al portfolio di 12 realtà della piattaforma. Un nuovo lifestyle del lavoro che trova riscontro anche nel progetto architettonico e di design curato interamente da Studio DC10 e in cui si trovano anche due spazi insoliti per un ambiente lavorativo: la Oxygen Room, una stanza dove domina il verde in cui entrare per allontanare lo stress, ossigenarsi e lavorare senza cellulare e computer; il Loft Office, l'ufficio come a casa, uno spazio di design personalizzato, che mantiene una dimensione intima ma condivisa.

Linee moderne e pulite, colori neutri e materiali naturali e riciclati, con l'obiettivo di rendere gli ambienti fluidi e ideali per fare networking, pensare out of the box

TRE BUILDING • Copernico Martesana è costituito da tre building indipendenti e interconnessi tra loro dove trovano spazio uffici arredati, coworking, sale meeting, spazi eventi, lounge e library e un bar caffetteria, il cui concept è risultato dal lavoro del gruppo di progettazione coordinato da Bunker e composto da Bunker, Torricelli Associati, Weltgebraus: un'espressione innovativa della sinergia tra cibo e spazio che genera un paesaggio di interni tra nuove forme e aggregazioni dello spazio. Un format dove la dimensione spaziale si fonde con quella esperienziale, all'insegna di tre key concepts dell'ecosistema Copernico: contaminazione, connessione, conoscenza.

NETWORKING • In Martesana, in particolare, grande attenzione è stata data all'interior design, optando per linee moderne e pulite, colori neutri e materiali naturali e riciclati, con l'obiettivo di rendere gli ambienti fluidi e ideali per fare networking, pensare out of the box e potenziare la creatività. Ogni spazio comunica con l'altro senza soluzione di continuità dando vita ad un unico organismo, pensato in ogni minimo dettaglio per il lavoratore 3.0 sempre più dinamico e alla ricerca di luoghi e contesti che facilitino la produttività e la conciliazione tra vita personale e professionale. Pareti vetrate, spazi verdi e luminosi convivono con pezzi di design iconici e arredi vintage e originano ambienti che privilegiano il comfort e facilitano l'equilibrio tra lavoro e svago.

ESPANSIONE • «Le esigenze del mercato sono continuamente in evoluzione – sottolinea Pietro Martani, ad di Copernico Holding S.p.A. – e Copernico è in grado di anticiparle e adattarle al profilo di un lavoratore che cambia e si evolve costantemente ed è alla ricerca di spazi flessibili, dinamici, dove condividere conoscenza ed esperienza e dove si possono sviluppare nuove idee». Copernico Martesana, si inserisce nel progetto di espansione del network dopo il successo delle strutture di Milano (Copernico Centrale, Tortona33, Isola for S32, Blend Tower), Torino e Science14 a Brussels, a cui si aggiunge ClubHouse Brera, un membership club che ha sede sempre a Milano all'interno dell'ex Teatro delle Erbe. E nei prossimi mesi è prevista l'apertura di ClubHouse Barberini a Roma.

Codice abbonamento: 144725

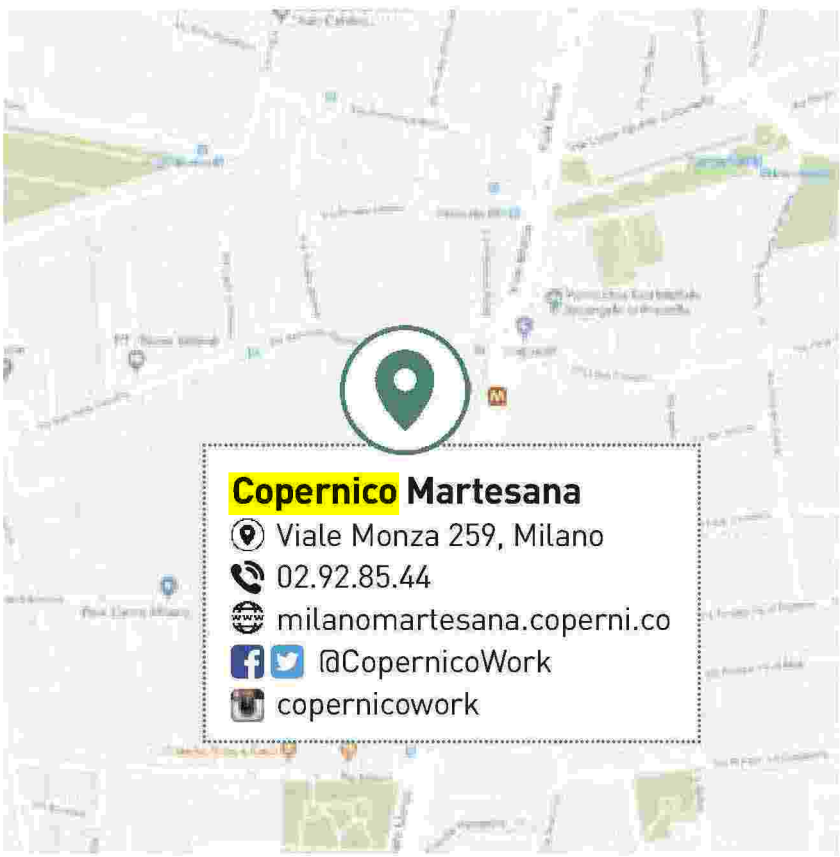
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

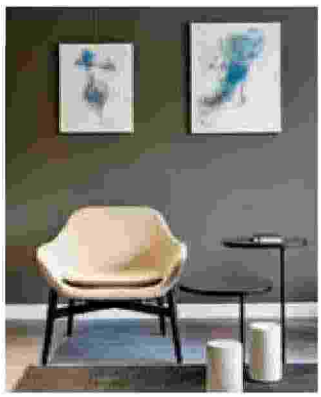












Codice abbonamento: 144725

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.