Progetti Concorsi
Il Sole 24 ORE
Settimanale
Data 09-12-2017
Pagina 3
Foglio 1 / 2

A Milano apre l'«hotel di uffici»

Con il restyling firmato L22 U&B nuovi spazi per servizi finanziari

Riqualificazione architettonica e certificazione Leed Platinum per la Torre Sassetti in zona Porta Garibaldi

DI MARIAGRAZIA BARLETTA

Un edificio dall'identità decisa ma slegata da mode temporanee, che ospita il nuovissimo distretto del fintech, dedicato, cioè, alla finanza innovativa e tecnologica. A Milano, nella dinamica zona di porta Garibaldi, L22 Urban & Building - la unit business di Lombardini 22, specializzata nella progettazione architettonica di edifici dalle diverse funzioni - ha firmato la trasformazione della torre di via Sassetti 32.

L'edificio realizzato nei primi anni Novanta è diventato un hub per aziende del settore della finanza più innovativa. Riunisce startup, imprenditori, istituzioni finanziarie e investitori. Le aziende condividono servizi e competenze con l'obiettivo di avviare nuove partnership, stabilire relazioni e accedere a soluzioni tecnologiche che possano far progredire le proprie idee e modelli di business.



FOTO: DARIO TETTAMANZI

La ristrutturazione è stata voluta da Invesco Real Estate che acquistò l'immobile nel 2015, l'asset è stato poi acquistato da Banca Sella che lo occupa per tre piani, mentre gli altri spazi sono dedicati ai servizi e alla community del fintech che nasce da un progetto di Sella Lab, la piattaforma di innovazione del gruppo bancario e di Copernico, la società che gestisce spazi di lavoro.

I lavori sono terminati a novembre e ora è in corso la procedura per ottenere il certificato Leed Platinum. «L'edificio è stato sventrato completamente, tranne le strutture principali, come pilastri e solai, ed è stato richiuso con una facciata di ultima generazione», racconta Marco Amosso, architetto, direttore di L22 Urban & Building e partner di Lombardini22. Il dodicesimo piano (l'ultimo della torre originaria), sede degli impianti, è stato demolito. «La torre è stata abbassata di un piano e poi è stato generato un piano di uffici con una struttura in carpenteria metallica nuova che prosegue oltre la copertura, dove abbiamo creato una terrazza con una sala comune», spiega Amosso. Gli impianti sono stati portati nell'interrato e gli spazi interni sono stati ottimizzati. Come adattare gli spazi alle esigenze di un ecosistema vario di aziende?

«L'edificio - racconta Amosso - è stato organizzato come "un albergo di uffici", nel senso che otto piani (quelli non occupati da Banca Sella, *ndr*) sono divisi in micro-cellule indipendenti. Le società, infatti, non lavorano in coworking ma in ambienti ben definiti e unici, quindi è come se io entrassi in un albergo dove sul piano ho diverse camere, dalla singola alla suite».

Dunque, le micro-cellule, di varia ampiezza, ospitano le sole postazioni di lavoro, perché tutti i servizi, come le sale per riunioni o la terrazza per eventi, come accade negli alberghi, sono condivisi e concentrati in punti specifici. Nel progetto sono stati coinvolti anche altri due brand di Lombardini22: Degw, specializzata in progettazione integrata di ambienti per il lavoro, che ha partecipato per la parte di interior e di definizione del layout, e FUD Brand Making Factory intervenuta per la "brandizzazione" degli spazi. Particolari impiantistici ed elementi puramente funzionali come la scala antincendio esterna connotano l'architettura, assumendo una qualità estetica notevole, grazie all'integrazione di architettura e ingegneria, e al lavoro sinergico con la divisione engineering di L22. Anche i bocchettoni attraverso i quali gli impianti scambiano aria con l'esterno sono contraddistinti da un disegno estremamente raffinato. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Codice abbonamento: 144725

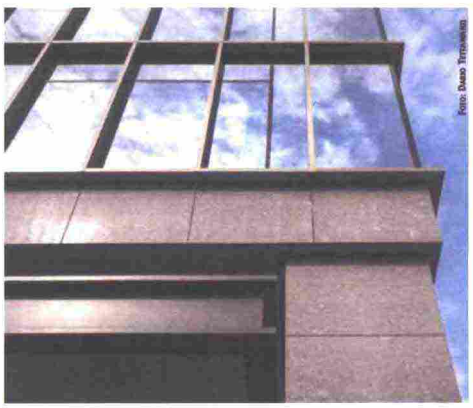
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

RISTRUTTURAZIONE DELLA TORRE SASSETTI A MILANO L22 URBAN & BUILDING (LOMBARDINI 22)










A Milano apre l'«hotel di uffici»
Con il restyling firmato L22 U&B nuovi spazi per servizi finanziari

Codice abbonamento: 144725

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.