

Il nuovo skyline meneghino visto dal Palazzo dell'Arte, sede della Triennale. In primo piano, il Parco Sempione e la fontana *I bagni misteriosi* (1973), di Giorgio De Chirico, restaurata nel 2015.

IL FUTURO ABITA QUI

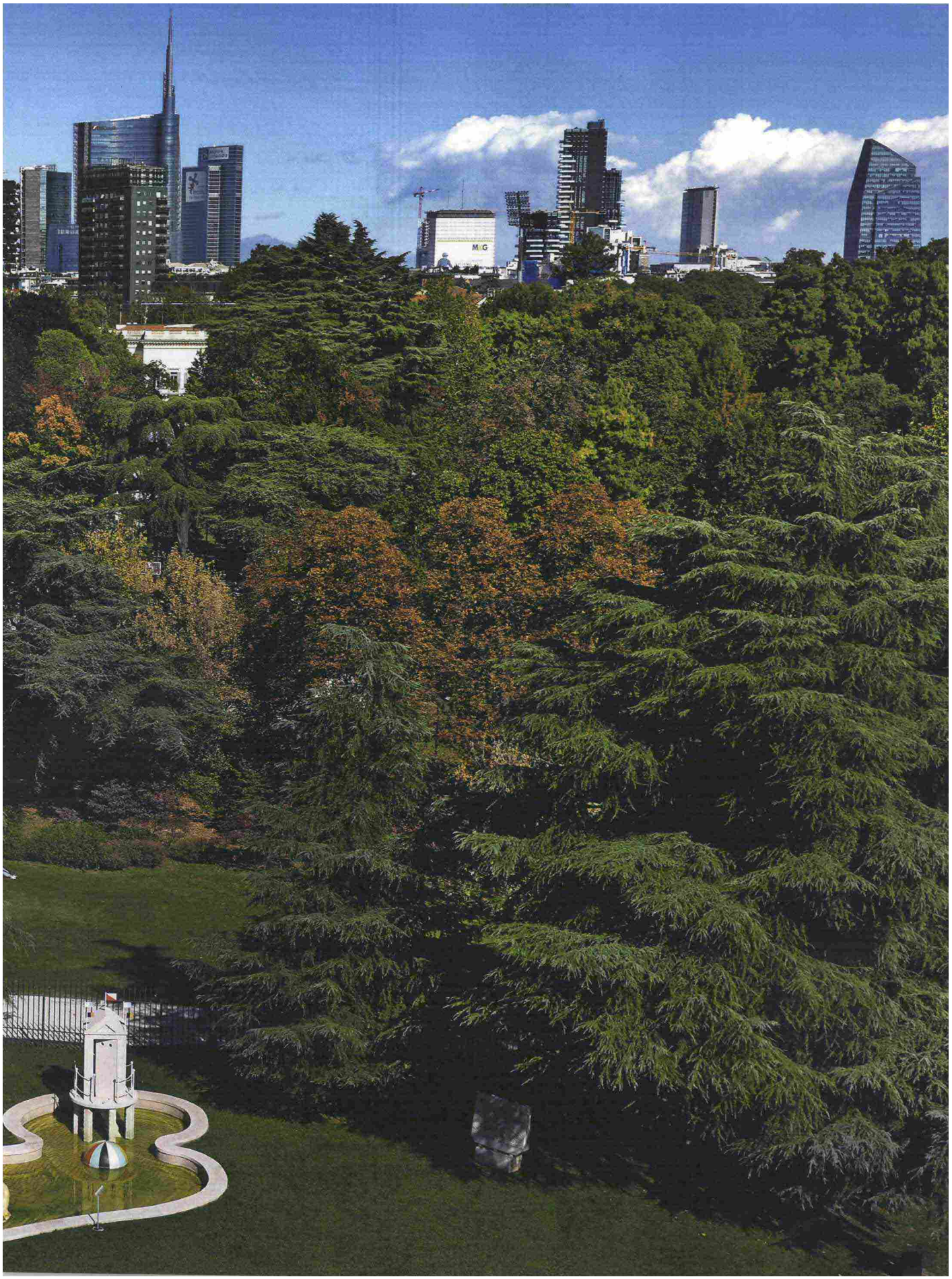
Milano è ancora un'altra città

Spenti i fari dell'Expo, qui si sono accese energie nuove: laboratori visionari, spazi per arte, cultura, lavoro e aree verdi sempre più estese. La parola d'ordine? Condivisione. Ecco le ultime "agorà" che nemmeno i milanesi conoscono

di Fausta Filbier
foto di Beppe Calgaro

Codice abbonamento: 144725

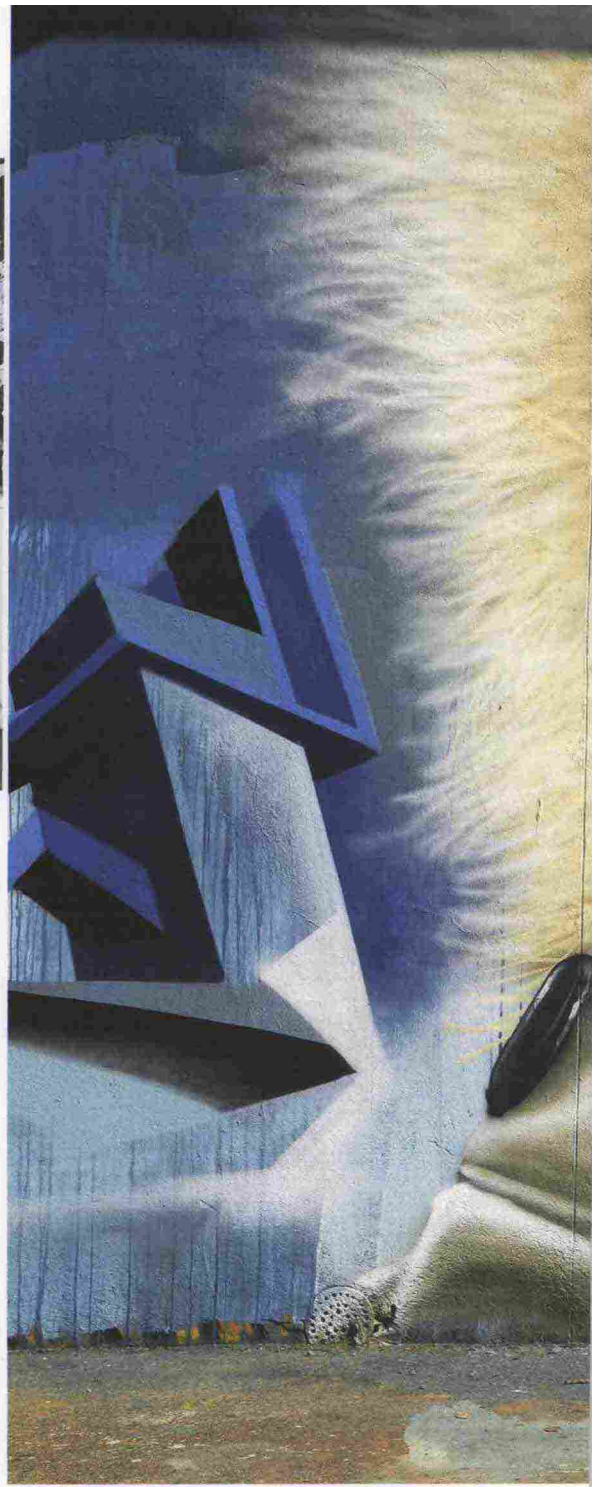
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 144725





L'hashtag? #milanocaputmundi. Provocatorio, ambizioso, anche sbruffone: da *baüscia*, direbbero da queste parti. Ma veste a pennello una città dove oggi nascono idee. Che si arricchiscono, si evolvono e, soprattutto, si realizzano. Sì, perché **Milano** oggi si candida a luogo dove il pensiero creativo, in tutti i campi, trova le condizioni più fertili per esprimersi. Certo, con l'occhio sempre a guardare soddisfatta il suo skyline nuovo di zecca, a partire dall'ultimo nata, la sede dell'immobiliare **Coima**, firmata dall'architetto **Mario Cucinella**, una corteccia che si sfoglia davanti all'**Unicredit Pavilion**. E sempre pronta a fare la fila per vedere i grattacieli storti di CityLife (oltre un chilometro di coda e attese fino a cinque ore per la Torre Hadid, alla giornata Fai di domenica 15 ottobre). Una città orgogliosa sia del suo patrimonio antico, sia del suo palcoscenico avveniristico, che vive a tutto tondo, libera da schemi, in una ricerca continua di modi per farlo al meglio, producendo qualità e valori, opportunità e culture. Dall'esibizione **Expo** alla partecipazione di tutti, con energie e risorse sempre diverse.

In alto, una parte della squadra creativa di **Artkademy**. Da sinistra, **Francesco Muti**, Ivan Tresoldi **(in arte ivan)**, **Alessandro Bertoldi**, **Giulia Buonarrivo**, che è anche davanti al murales nella foto a destra.

Come quelle di **Vivaio**, associazione no profit formata da un gruppo eterogeneo di persone che, nel 2012, ha deciso di mettere in comune esperienze e conoscenze per elaborare progetti originali, proiettati al futuro. "Il nostro obiettivo è favorire l'ideazione e lo sviluppo di startup attraverso il coinvolgimento attivo dei cittadini", spiega il presidente **Andrea Zoppolato**. Allora largo a innovazione, creatività e bellezza per piani coraggiosi, di impatto sociale, che non vedono l'ora di mettersi in mostra, dare il meglio di sé e suscitare l'interesse del pubblico, delle istituzioni, dei mecenati. La vetrina di Vivaio? **Expop** (expop.org), rassegna delle idee visionarie "da toccare e da votare" che si tiene a giugno. Filo conduttore: *sharing economy*, sostenibilità ecologica, condivisione. Tra i progetti realizzati? Il **Parco Orbitale**, al quale le amministrazioni locali stanno lavorando, che unirà le aree verdi intorno a Milano, creando un gi-

Codice abbonamento: 144725

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

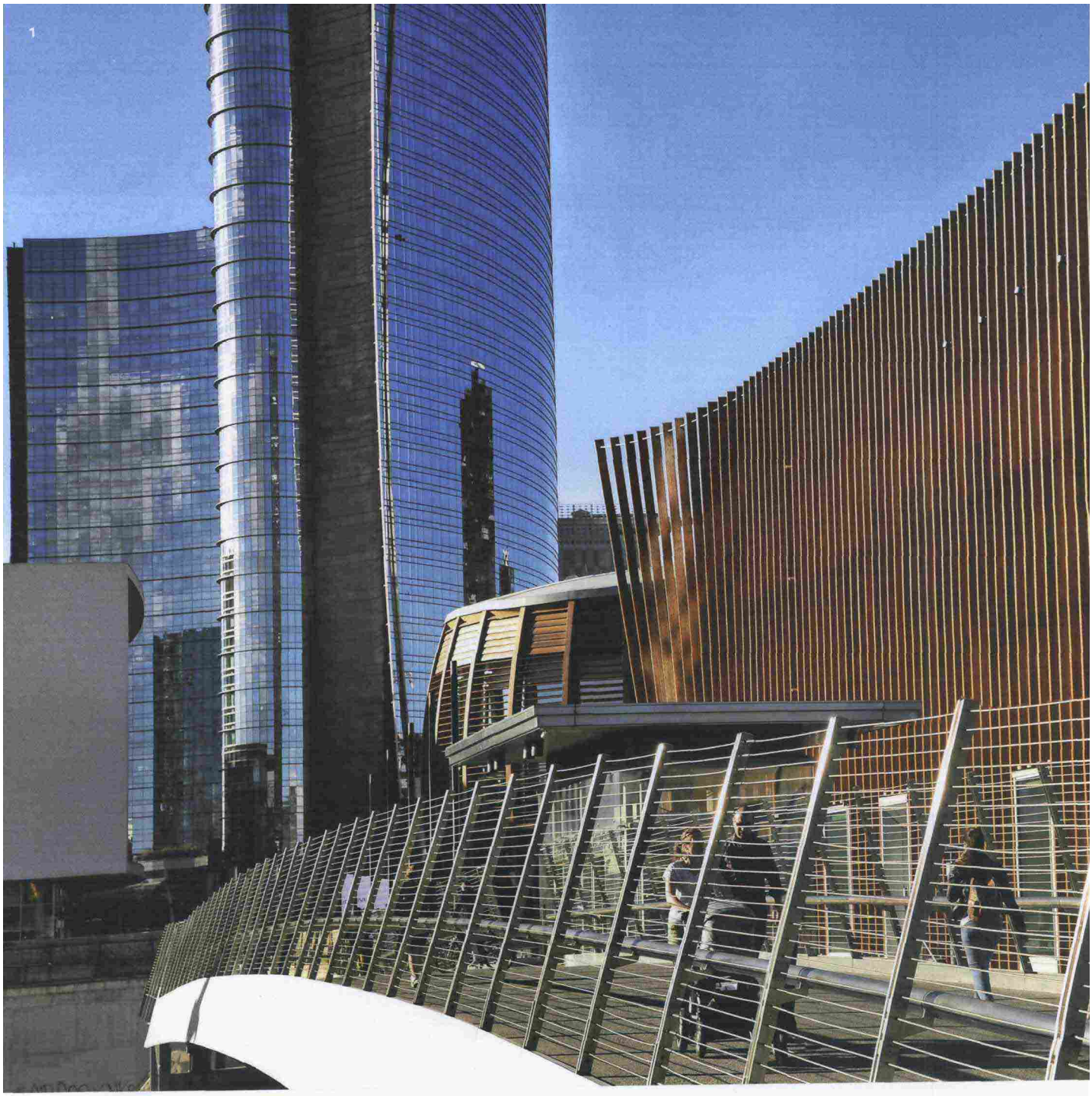


gantesco anello green con piste ciclabili e sportive, giardini, orti, poli culturali, dalla circonferenza di 72 chilometri: uno dei parchi urbani più grandi del mondo. E il vincitore dell'ultima edizione, **YouMilan.it**, piattaforma che promuove l'integrazione culturale e linguistica tra i milanesi d'origine, quelli di seconda generazione e la città che verrà. "Cerchiamo un nuovo modello di società per i prossimi cento anni" conclude Zoppolato. "E siamo convinti che i nostri progetti visionari possano essere adottati da altre città, in Italia e nel mondo, in una logica di contaminazione virtuosa."

Milano è mobile, sostenibile e condivisa. Il *car sharing* ha superato i 15 mila affitti giornalieri, record italiano (Roma non arriva alla metà). A dicembre si aggiungeranno le elettriche di **ReFeel** dedicate alle aziende, mentre alcune società stanno pensando alle auto per

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 144725



1. L'**Unicredit Pavilion**, palazzo **Coima** e il ponte pedonale che passa sopra **via Melchiorre Gioia** e collega piazza **Gae Aulenti** con piazza **Alvar Aalto**. **2.-3.** Il **nuovo Anteo:** la brigata di cucina (sopra) e una delle sale (sotto).

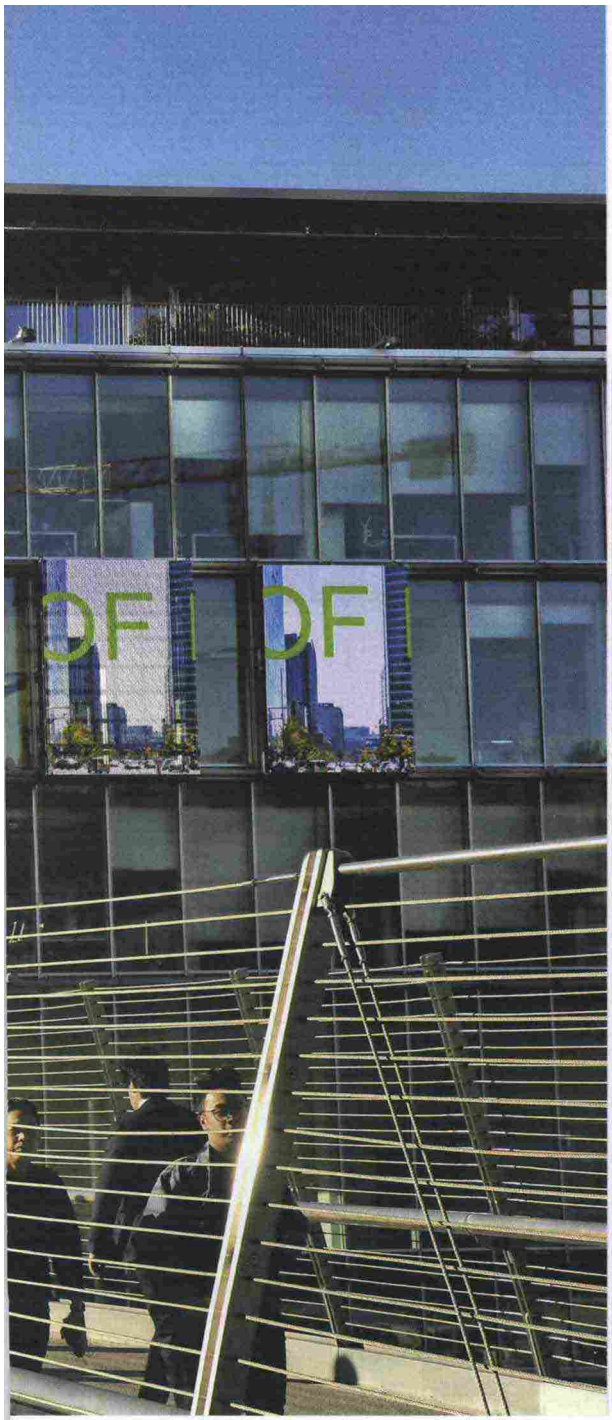
andare fuori città. **Bikemi**, servizio di *bike sharing* municipale, di affitti ne fa registrare 20 mila al giorno. E ora ci sono anche i cinesi di **Mobike** e **Ofo**, con la formula "prendi e lascia dove vuoi". Le piste ciclabili: obiettivo del **Comune**, passare da 215 a 300 chilometri. E anche se le moto sono state un flop - **Enjoy** ha cancellato il servizio di *scooter sharing* - ci si riprova subito con **MiMoto**, piccoli motorini elettrici gialli, dal 14 ottobre prenotabili tramite app. L'idea? Di tre ragazzi under 35 arrivati a Milano qualche anno fa come studenti fuori sede.

IL SUCCESSO DEL CROWDFUNDING CIVICO

Le idee nascono, e si concretizzano, a Milano. Si chiamano anche **Civico 16**. Tanti sono i pensieri innovativi realizzati (a febbraio), grazie alla prima esperienza di *crowdfunding* civico: 330 mila euro raccolti dalla rete, altrettanti messi dal Comune. Qualche esempio? Mangiare in casa d'altri in pausa pranzo, socializzando; portare il cinema in ospedale; coltivare un orto sociale; frequentare una scuola di mestieri o un'officina delle arti. "Un successo che dimostra come dall'unione pubblico-privato

Codice abbonamento: 144725

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

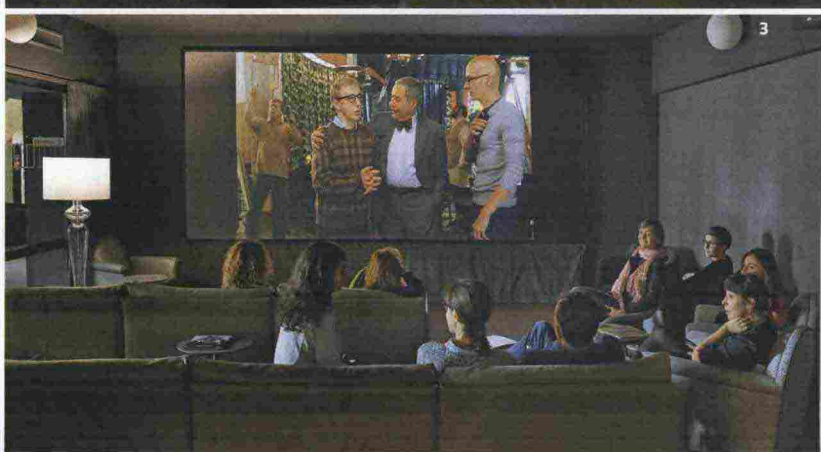


Firmata da **Mario Cucinella,** la nuova sede di Coima sembra una **corteccia che si apre** davanti all'**Unicredit Pavilion**



possano nascere grandi progetti e startup": è orgoglioso del risultato **Pierfrancesco Majorino**, assessore alle Politiche Sociali. "Abbiamo scommesso sulle persone. Facciamo tesoro della tradizione ambrosiana, tollerante e aperta, ma siamo andati oltre, disegnando una concezione del welfare che punta su un nuovo umanesimo, sull'attivazione delle energie dei cittadini per trovare risposte ai grandi temi di oggi: inclusione, salute, mobilità, energia".

Luogo del confronto è la città, con i suoi spazi pubblici e quotidiani, che vengono ridisegnati, quasi rifon-



Codice abbonamento: 144725

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

dati, recuperando così un'identità e diventando occasioni di coesione sociale, dove circolano idee, storie, relazioni e opportunità. Proprio questo è l'obiettivo di **POLIMI DESIS Lab**, unità di ricerca del **Politecnico di Milano**, che ha firmato progetti come **Cittadini creativi** (cittadinicreativi.it) e **Human cities** (humancities.eu). "All'interno del corso di laurea specialistica in **Product Service System Design** studiamo un design applicato all'innovazione sociale e alla sostenibilità" spiega la ricercatrice **Martina Rossi**. "Per creare layout culturali che diventino spazi dove accadono delle cose".

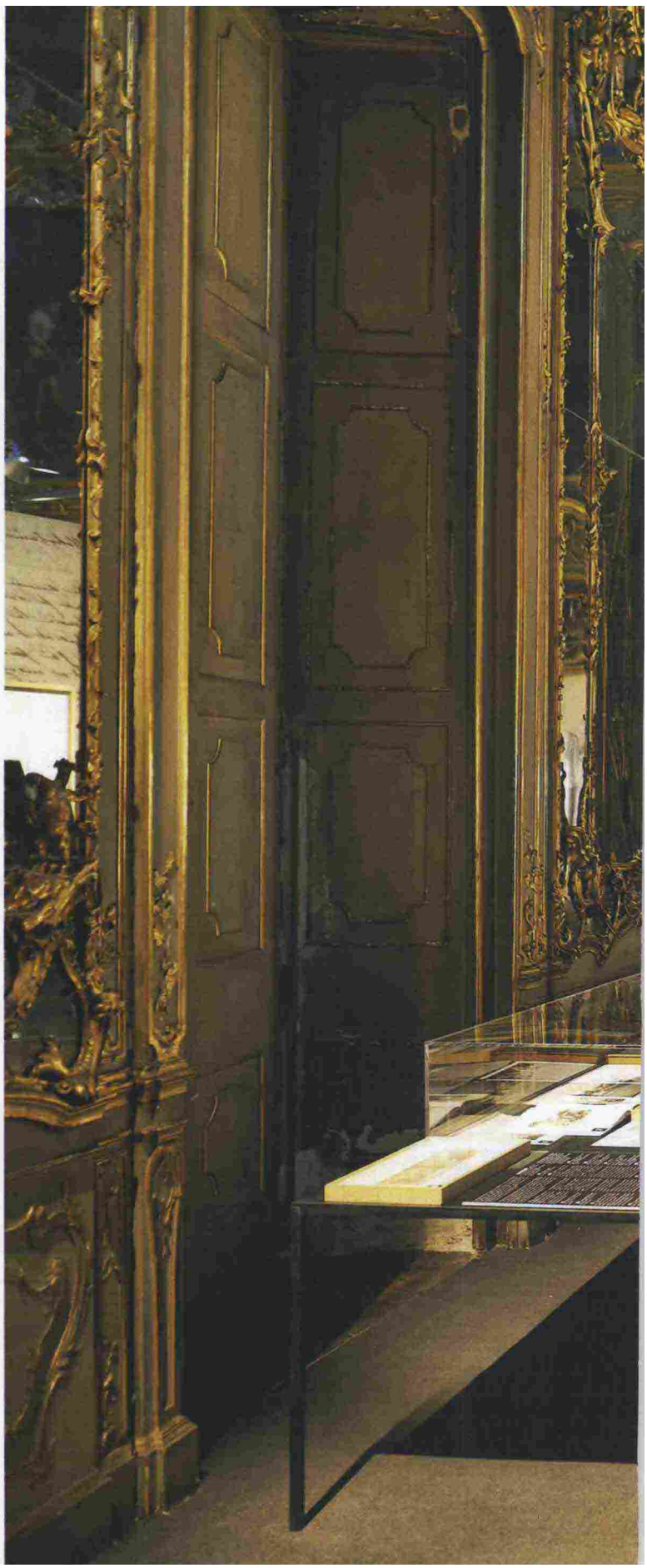
Come **BASE Milano**, un *community hub* di oltre 13 mila metri quadrati nell'**ex-Ansaldo**, in zona **Tortona**, inaugurato a marzo 2016. "Siamo sia location, sia polo creativo, che respira con il quartiere", racconta l'amministratore delegato, **Nicolò Bini**. "Oltre a un fitto calendario di eventi, incontri e spettacoli, mettiamo insieme persone e funzioni, nell'ottica di una coerente filiera artistica: qui si può dormire, mangiare, studiare, progettare, realizzare. Un luogo di produzione e distribuzione di cultura e innovazione, vissuto quotidianamente per scambiaree sviluppare idee e contenuti, o solo per guardare una mostra e bere un caffè in un ambiente stimolante".

I CONCERTI DEL MARE IN CITTÀ

Musica, teatro, danza, cinema, arti visive, cultura digitale sono i protagonisti di **Mare culturale urbano**, centro di produzione artistica nato in due spazi dismessi vicino allo stadio di **San Siro**: **Cascina Torrette**, ex cascina del Seicento (aperta nel 2016), e **Novara 75**, ex deposito di bus (i lavori iniziano nel 2018). "Volevamo rompere la rigidità del rapporto spettatore-artista", spiega uno dei fondatori **Andrea Capaldi**, attore e performer napoletano. "E creare nel quartiere una nuova piazza, un palcoscenico vivo che fosse in osmosi con il quartiere e la città". Sale teatrali, da cinema, da concerto, studi di registrazione, residenze artistiche, spazi di prova e formazione, ma anche bistrot, caffetteria, una corte, una grande area di verde pubblico. E un fittissimo calendario di eventi, spettacoli, corsi, laboratori.

Milano continua a lavorare. Molte le multinazionali che l'hanno scelta come quartiere generale: **Apple**, **Starbucks**, **Samsung**, **Google**, **Microsoft**, **Euronext** (la Borsa europea dedicata alle aziende tecnologiche). Fiore all'occhiello: lo **Human Technopole**, polo d'eccellenza dedicato al genoma, che sorgerà nell'area dell'**Expo**.

Il progetto **Palazzo Litta Cultura** ha trasformato una dimora barocca in una **casa delle arti** aperta alla città



Codice abbonamento: 144725

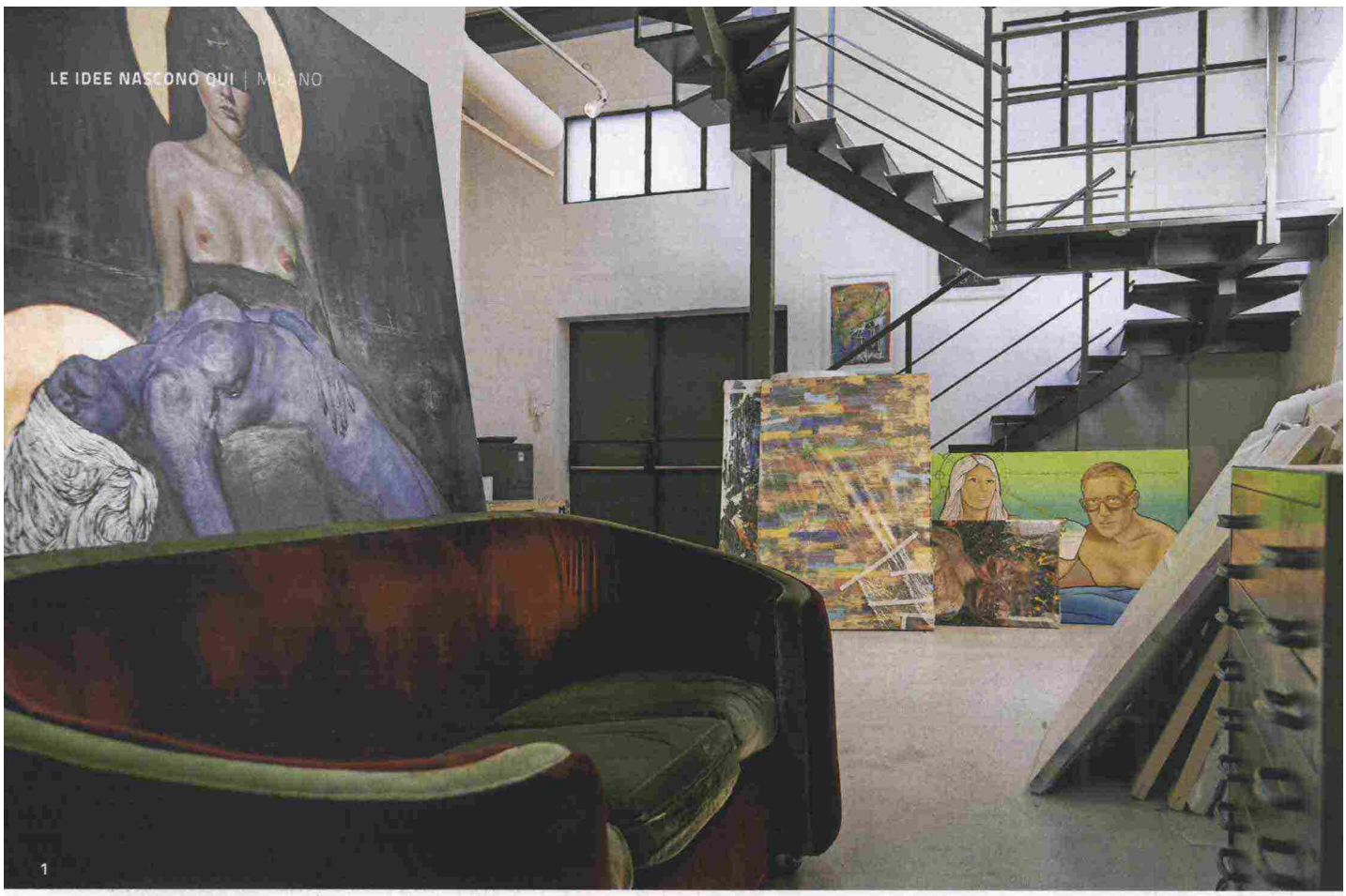
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Una delle sontuose sale barocche sede di Palazzo Litta Cultura, progetto interdisciplinare dedicato ai tanti volti artistici della città: design, cinema, musica, fotografia, teatro, danza.

Codice abbonamento: 144725

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



1

Espinasse 31, galleria e **residenza di artisti** di pop e street art, si ispira alla **Factory di Andy Warhol** a Miami

La città del business per eccellenza non poteva non fare riflessione sul futuro, e sul comfort, dei luoghi di lavoro. La risposta è **Copernico**, piattaforma nata nel 2014, che sostituisce la parola ufficio con *smart working*. "Mettiamo a disposizione una rete di luoghi curati (e studiati) nel design ed ecocompatibili, in cui lavorare, crescere, sviluppare idee e imprenditorialità" racconta **Barbara Adami Lami**, direttore generale. "Parole chiave per noi sono spazio, conoscenza, *networking*." I numeri? Circa 54 mila metri quadrati e 12 proprietà a Milano - ma ora anche a **Roma**, **Torino**, **Bruxelles** - e la **Clubhouse Brera**, membership club nell'ex **Teatro delle Erbe**, accessibile a 500 soci.

UN PONTE IN VETRO SULL'ORTO BOTANICO

Milano vola alto e sperimenta anche in due universi complessi: quello dell'arte e della cultura. In un intreccio proficuo di pubblico e privato. "Basta concorrenza, competizione. Oggi puntiamo sulla collaborazione, in tutti i campi. Stiamo lavorando per fare del Comune una cabina di regia, e trasformare la cultura in un fattore di crescita importante, sia dal punto di vista del patrimonio cognitivo della comunità, sia come vettore di sviluppo economico" sostiene **Filippo del Corno**, assessore alla Cultura. "Abbiamo cercato di mettere in rete istituzioni che invece erano frammentate e divise, e di rendere la nostra offerta sempre più concentrata nel tempo, ma accessibile e soprattutto diffusa anche in strade, quartieri ". I risultati? **PianoCity** (pianocitymilano.it), **BookCity** (bookcitymilano.it), **Festival JazzMi** (jazzmi.it), **Artweek**, la nuovissima **Milano Music Week** (20-26 novembre, milanomusicweek.it), **Photoweek** (photoweekmilano.it) e, a **Dergano**, il **Teatro Maciachini**, interamente dedicato ai bambini e agli adolescenti (inaugurato a fine ottobre). Per il futuro? L'apertura di **Palazzo Citterio**, dedicato alle collezioni di arte moderna, nuovo passo verso la **Grande Brera**, unito alla **Pinacoteca** da un ponte in ferro e vetro sospeso sull'**Orto Botanico**. E il trasferimento del **CASVA**, centro di ricerca polivalente dedicato alle arti visive del Novecento, architettura, design, grafica e illustrazione, dall'**Ortica** all'ex mercato del **Qt8** in **via Isernia**, una struttura preziosa progettata da **Piero Bottoni** per l'ottava edizione della **Triennale di Milano** nel 1947, oggi quasi in rovina.

1. Espinasse31 è ricavata da una vecchia stamperia in zona Portello.
2. Nicolò Bini, amministratore delegato di **BASE Milano**, location per eventi, ma anche polo creativo in zona Tortona: 2.000 metri quadri tra scrivanie e laboratori, progettato per favorire la **contaminazione tra diverse discipline** e facilitare nuove sinergie.
3. Homemade54: in una casa privata si organizzano cene con eventi teatrali o spettacoli musicali.

Codice abbonamento: 144725

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





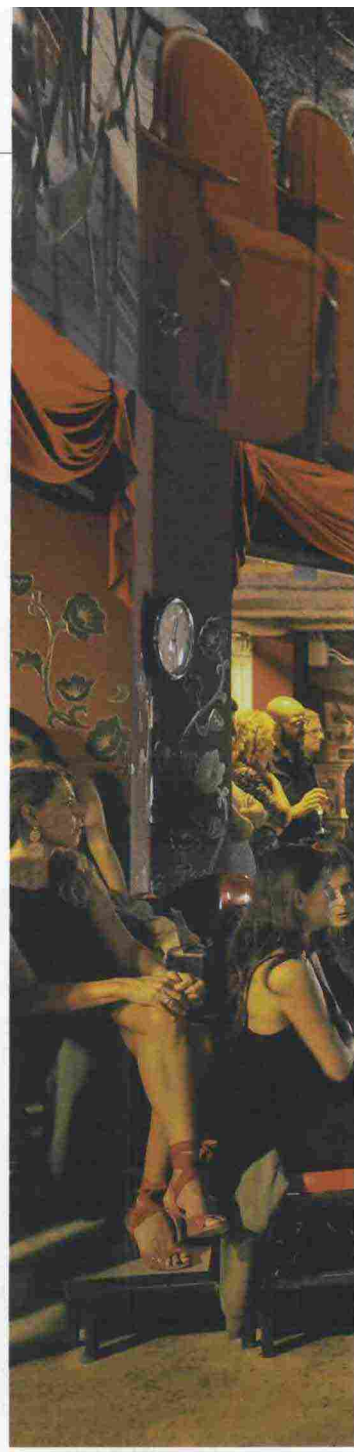
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 144725

Le agorà del terzo millennio

Multidisciplinari, trasversali, creativi. Sono i nuovi indirizzi milanesi dove sperimentare forme inedite di condivisione, scambio, cultura e divertimento. Così l'arte entra in case d'epoca e cortili nascosti. **Palazzo Litta Cultura** ha appena spalancato i portoni di una delle più belle dimore storiche, trasformando le sontuose sale barocche in una nuova casa delle arti. Ora ci si viene per mostre, concerti, rassegne cinematografiche a tema: a novembre, omaggio a Pasolini e musica jazz, a dicembre la lirica.
Per un contatto più ravvicinato con l'arte c'è **Viasaterna**, galleria di **Irene Crocco** all'interno del suo elegante appartamento di fine Ottocento, dove artisti internazionali hanno trovato un ambiente ideale per raccontarsi e confrontarsi.
"Altro che Stati Uniti, il centro del mondo ora è qui" conferma **Glen Lasio**, artista milanese rientrato da Chicago un anno fa per aprire, insieme a **Monia Pavone**, la stamperia artistica **Gate 44**, con laboratori per imparare e specializzarsi.
Per i cinefili il riferimento è l'**Anteo**, riaperto a settembre dopo un restyling che l'ha trasformato in "un posto in cui fermarsi a bere e mangiare, e dove non si proiettano più solo film, ma si tengono anche concerti, spettacoli teatrali, opere", racconta il gestore **Lionello Cerri**. Tra le novità, la sala cinema *on demand*, allestita come un salotto, e quelle dedicate alle pellicole in lingua originale e al cinema italiano. Sarà soprattutto un punto di incontro per tutti coloro che amano la settima arte **Il Cinemino**, che aprirà a fine anno a pochi passi da Porta Romana. Si candida fin d'ora a spazio aperto alla città, con serate dedicate agli incontri con autori, a documentari e rassegne. Un luogo di confronto dove fermarsi anche ai tavoli del **Bar del Cinemino**, aperto tutti i giorni fino alle 23.
Per chi con il cinema lavora, ha aperto **InEdi**, una palestra per nuovi talenti dedicata al mondo degli effetti visivi e dei video digitali, con una sala cinema, un teatro di posa per le riprese e pure un angolo barbiere per il trucco e parrucco.
Le vecchie botteghe? Sopravvivono, ma ora ospitano i nuovi artigiani, quelli digitali. Così, il laboratorio di un vasaio è diventato la sede di **Yatta!**, fucina dei *creative maker* e di condivisioni artistiche. Qui si sperimenta con stampanti 3D e tagli al laser e si trovano laboratori su nuove professioni, dai modellatori ai prototipatori.
Stesso spirito da **Slam**, spazio per il *coworking* destinato a chi lavora con le parole, dai blogger agli autori teatrali, che qui trovano anche corsi di formazione, agenti letterari e persino la consulenza di un commercialista.
Grazie a un bando comunale, un'ex concessionaria in zona Bocconi ora ospita la **Santeria Social Club**, punto di riferimento per chi vive di pane e musica. Qui si viene la sera per ascoltare nella sala concerti indie rock, hip hop, musica elettronica jazz, mentre di giorno si tengono corsi, frequentatissimi, per diventare tour manager o bar tender. Poco distante, nei mille metri quadri di un ex bottonificio sui Navigli, **Ivo Grasso**, **Fabrizio Grenghi** e **Alberto Cutolo** hanno aperto **Massive Arts Studios**, con sale prove, studi di registrazione, una scuola di musica e *live room* per professionisti, ma anche per band dilettanti, anche under 20. Set cinematografico per *Rocco e i suoi fratelli* e storica sede della nobile arte, il **Principe** è risorto grazie alla famiglia Cherchi, tornando a essere una delle palestre di riferimento per la boxe e una spettacolare location per eventi pugilistici e no.
Sul fronte della lettura, l'esempio più eclatante è la piramide di vetro della **Fondazione Feltrinelli**, con il suo fitto programma di incontri, corsi e laboratori didattici. Al Giambellino c'è **Gogol & Company**. "Più che una libreria, è un presidio culturale", racconta Danilo Dajelli che gestisce, insieme alla moglie e a un gruppo di amici, questo luogo cult per piccole case editrici, ma anche per autori celebri, dove i ragazzi del quartiere trovano tavoli per studiare e una rete wi-fi gratuita, immersi in un ambiente stimolante.
Mattoni a vista, biliardino, divano di fronte a un camino e oggetti che raccontano dei loro viaggi negli Stati Uniti. Il loft di **Lele Nardoni** e della moglie **Melissa Arroni** è la sede di **Ma' Hidden Kitchen** (mahksc.com), *secret restaurant* dove si cena con sconosciuti in una location tenuta segreta fino all'ultimo. E, due volte al mese, si assistere a *live* acustici e performance teatrali. Stessa formula da **Homemade 54**, nella bella casa di **Chiara Perugini** e **Mario De Nisi**. **Presso** propone invece case in affitto per serate, con cucine e salotti dove organizzare cene con gli amici. A richiesta, arriva anche lo chef (presso.it).
Infine **Nik's & co**, ritrovo di creativi e artisti, con spazi perfetti per condividere idee e progetti, cenando o bevendo un cocktail.

Chiara Pasqualetti Johnson

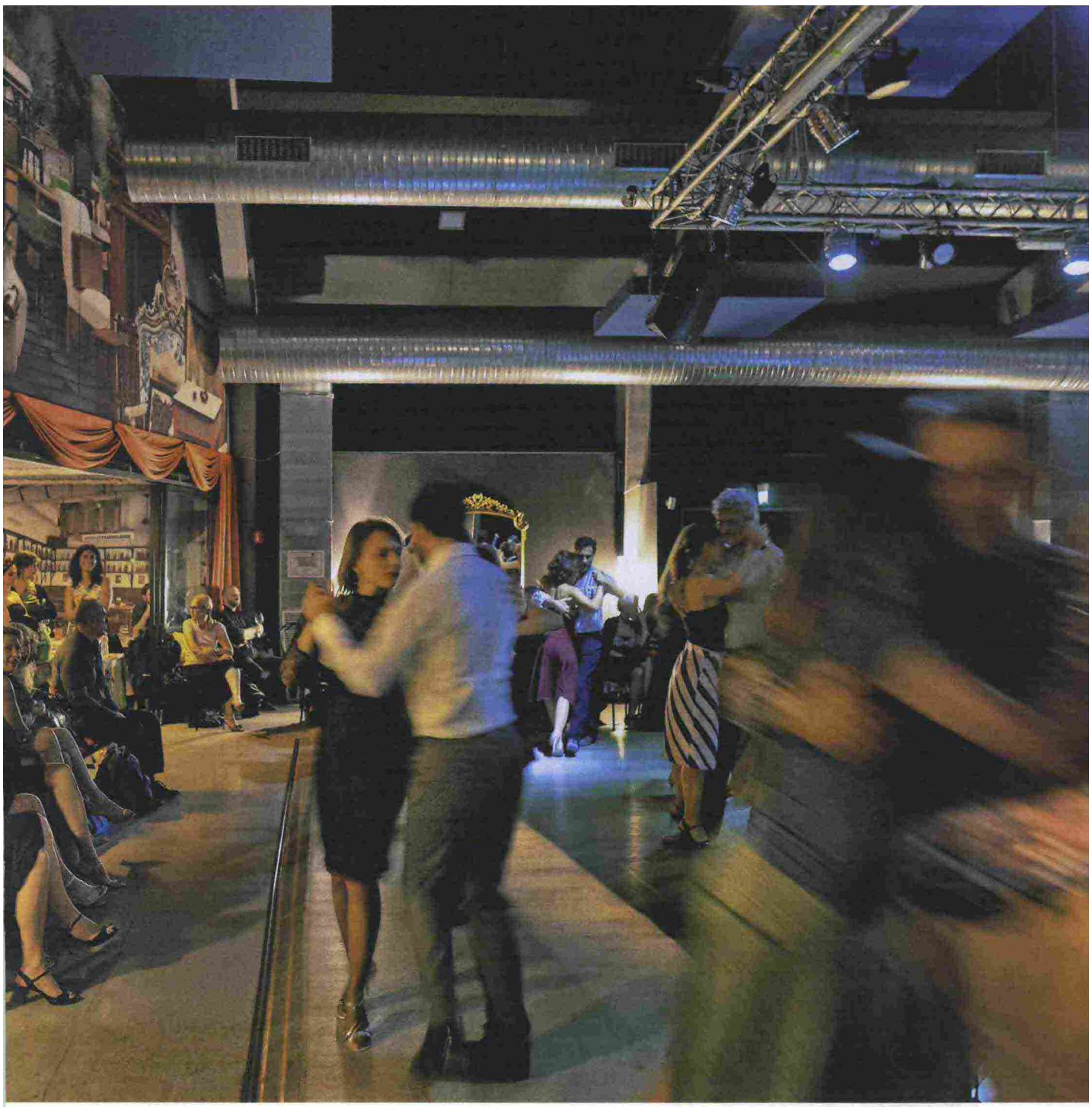


Cultura e riqualificazione urbana. Milano pensa, immagina e sogna. E sa essere irriverente. "Il grigio di palazzi e muri vuoti ha vita breve": ovvero, *Refresh the City* (refreshthecity.sprite.it), progetto, targato **Sprite**, che ha dato la possibilità ai teenager di "rinfrescare" le città esprimendo, attraverso un concorso, le loro idee. Il linguaggio scelto? La street art. Partito da Milano a giugno con il primo graffito firmato da **Mr. Wany**, sulla circonvallazione, appena giù dal **ponte delle Milizie** di fianco al **Naviglio**, continuerà a **Roma**, **Napoli**, **Catania**. A due passi **Artkademy**, che ha avuto l'idea e l'ha realizzata. "Progettiamo arte urbana " racconta **Ivan Tresoldi**, poeta e scrittore di strada (in arte **ivan**). "La nostra è un'officina rinascimentale, creativa e solidale, volta a creare valore economico e impatto sociale, che promuove l'arte, in tutte le sue forme e contaminazioni, e una nuova ecologia sociale".

Non lontano dal **Portello**, cuore della vecchia Milano

Codice abbonamento: 144725

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



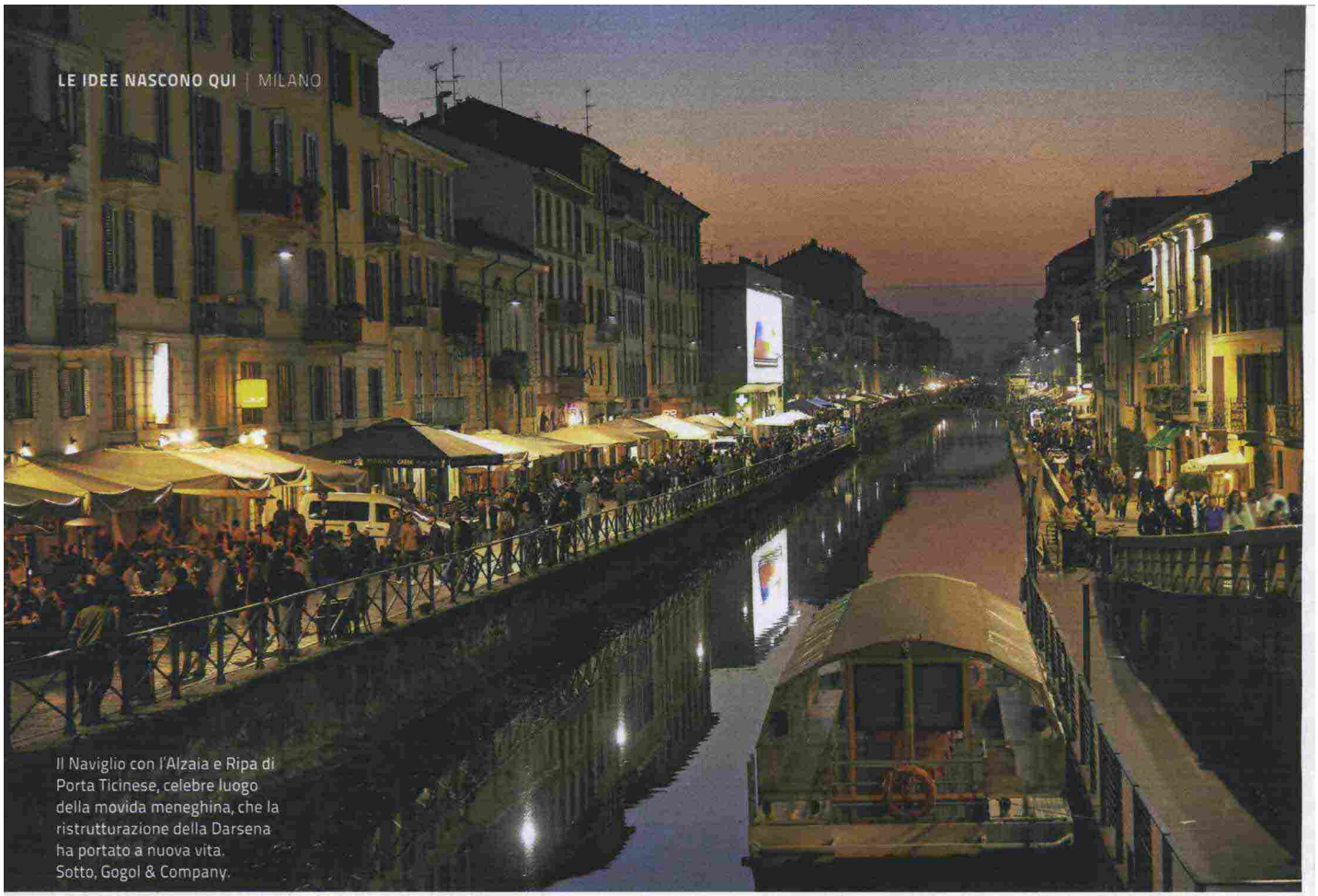
operaia, in un'antica stamperia **Antonio Castiglioni** a maggio ha creato **Espinasse31**, "galleria e residenza dove invito artisti della street e della Pop art da tutto il mondo a soggiornare e lavorare, lasciando nel quartiere una traccia del proprio passaggio, sul modello della **Factory** di **Andy Warhol** che, a **Miami**, ha trasformato **Wynwood** da sobborgo abbandonato a distretto dell'arte con una tra le più estese esposizioni di graffiti e murali."

La zona di Porta Vittoria risponde con **FM Centro per l'Arte Contemporanea**, un polo dedicato all'arte e al collezionismo all'interno dello storico complesso industriale dei **Frigoriferi Milanesi**. L'idea di fondo? "Decostruire la modernità: fare i conti con il passato, per lavorare nella contemporaneità" risponde il direttore artistico **Marco Scotini**. "Ci piace fare dialogare opere di arte contemporanea con quella antica, tradizionale. Proponiamo mostre, uno spazio per gallerie, archivi d'artista, incontri con i collezionisti e un programma

Venerdì è la **noche de tango argentino** targata **Pensalobien**, all'interno di **Spazio Epoca**. Tempio del ballo milanese, propone **serate e cene a tema**: swing, country, lindy hop, reggaeton.

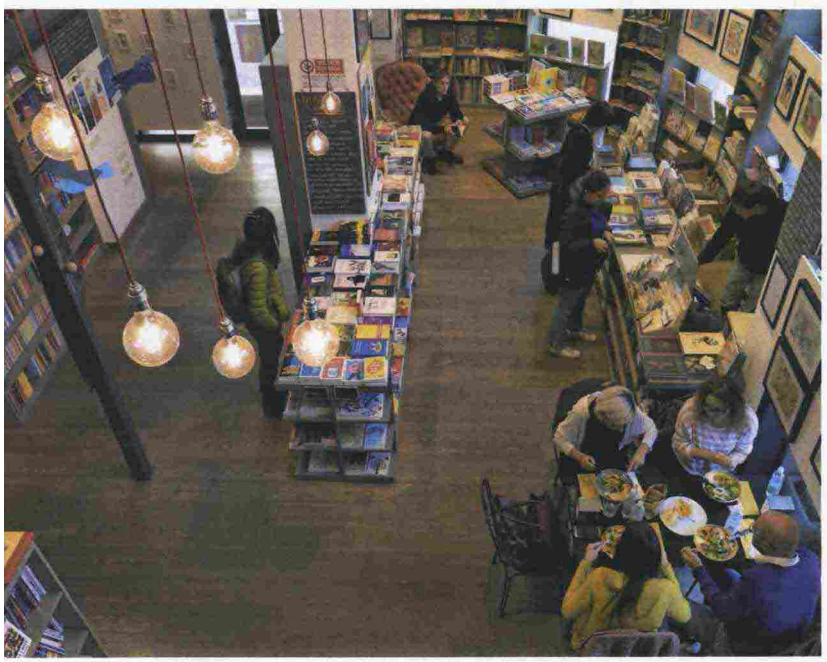
Codice abbonamento: 144725

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Il Naviglio con l'Alzaia e Ripa di Porta Ticinese, celebre luogo della movida meneghina, che la ristrutturazione della Darsena ha portato a nuova vita. Sotto, Gogol & Company.

Gogol & Company, più che una libreria, è un **presidio culturale.** Dove leggere, **incontrare gli autori**, studiare, ascoltare buona musica



formativo di laboratori e seminari.

"Milano non si è annullata nella globalizzazione, ma è diventata *brand value*, quasi un esempio pubblicitario. L'**Expo** è stata la sua vetrina e punto di partenza". E se lo dice **Stefano Mirti** c'è da crederci. È lui l'architetto responsabile del progettato del padiglione della **Biodiversità**, nonché di tutti i social media di Expo. La sua **IdLab** è una sofisticata bottega artigianale che naviga nei mondi digitali e analogici, nei nuovi e social media. "Perché Milano, pur con tutte le contraddizioni di una metropoli, oggi punta sulla qualità della vita e sulla collaborazione di pensieri, persone, esperienze".

Una città-laboratorio dove i suoi atelier creativi sono agorà del terzo millennio, che i sogni li rendono possibili. Il prossimo? Trasformare in aree verdi i sette scali ferroviari dismessi in città: una superficie di un milione e 250 mila metri quadrati, circa 170 campi da calcio. All'inizio del 2018 partiranno i concorsi internazionali. Un'opera immane che **Carlo Monguzzi**, storico leader ambientalista milanese, ha paragonato alla ricostruzione del Dopoguerra. Come scrive ivan in *Scaglie d'Ordine Sparso*: "chi getta semi al vento farà fiorire il cielo".

Codice abbonamento: 144725

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

I luoghi della condivisione



DOVE Creare

1 ASSOCIAZIONE VIVAIO
Al Vivaio Riva si confrontano le nuove idee per Milano.
Indirizzo: via Arena 7.
Web: associazionevivaio.com.

2 POLIMI DESIS LAB
Si studia il design "democratico".
Indirizzo: via Durando 38/A.
Web: www.desis.polimi.it.

3 BASE MILANO
Polo di creatività e location di eventi.
Indirizzo: via Bergognone 34.
Web: base.milano.it.

4 MARE CULTURALE URBANO
Centro di produzione artistica: musica, teatro, danza, arti visive.
Indirizzo: via Giuseppe Gabetti 15.
Web: maremilano.org.

5 COPERNICO
Piattaforma con un network di spazi di design in cui lavorare.
Indirizzo: via Copernico 38.
Web: copernico.co.

6 ARTKADEMY
Arte urbana: organizzazione e officina creativa e solidale.
Indirizzo: via Dionigi Bussola 4.
Web: artkademy.org.

7 ESPINASSE31
Pop e street art: galleria e residenza per artisti sul modello della Factory di Andy Warhol a Miami.
Indirizzo: viale Espinasse 31.
Web: espinasse31.com.

8 FM CENTRO PER L'ARTE CONTEMPORANEA
Polo dedicato all'arte e al collezionismo. Corsi e laboratori.
Indirizzo: via G.B. Piranesi, 10.
Web: fmcca.it.

9 IDLAB
Sofisticata bottega artigianale: design, comunicazione, progetti.
Indirizzo: via Cascia 6.
Web: viacascia6.it.

DOVE Incontrarsi

10 PALAZZO LITTA CULTURA
Consiglio: salire al piano nobile. Qui le mostre sono sempre gratuite.
Indirizzo: corso Magenta 24,
cell. 393.96.40.59.
Web: palazzolittacultura.org.

11 VIASATERNA
Home-gallery di Irene Crocco. Da non perdere, nel salotto, gli incontri con gli artisti in mostra.
Indirizzo: via Leopardi 32,
tel. 02.36.72.53.78.
Web: viasaterna.com.

12 GATE 44
Stamperia artistica. Una stanza è destinata a residenza per artisti.
Indirizzo: corso Magenta 44,
cell. 331.61.13.136.
Web: gatefortyfour.com.

13 GOGOL & COMPANY
Libreria e presidio culturale. Divertenti le presentazioni di volumi all'ora dell'aperitivo: vino e *live* jazz.
Indirizzo: via Savona 101,
tel. 02.45.47.04.49.
Web: gogolandcompany.com.

14 FONDAZIONE FELTRINELLI
Da scoprire tutti gli spazi della nuova sede: prenotare le visite guidate di 45 minuti (visiteguidatefgf@gmail.com).
Indirizzo: viale Pasubio 5,
tel. 02.49.58.341.
Web: fondazionefeltrinelli.it.

15 BELLEVILLE
Scuola di scrittura, libreria, piccola casa editrice. Per futuri autori: iscriversi al corso serale di scrittura.
Indirizzo: via Carlo Poerio 29,
tel. 02.36.79.58.60.
Web: bellevillelascuola.com.

16 ANTEO SPAZIOCINEMA
Prenotare nella sala Nobel: si pranza e si cena guardando il film.
Indirizzo: piazza XXV Aprile 8,
tel. 02.65.97.732.
Web: spaziocinema.info.

17 ROSSOSEGNALE - CINEMINO
Oltre al cinema (via Seneca 6), il b&b propone mostre ed eventi.
Indirizzo: via Sacchini 18,
tel. 02.29.52.74.53.
Web: rossosegnale.it.

18 INEDI
Il bistrot dell'area *coworking* serve ottimi piatti bio da gustare a pranzo.
Indirizzo: via Giovanni Battista Bertini 11, **tel.** 02.29.06.13.16.
Web: effettidigitali.it.

19 HOMEMADE 54
Piccolo teatro e cene in una casa privata. Da prenotare con anticipo.
Indirizzo: viale Abruzzi, 54.
Facebook: homemade54milano.

DOVE Condividere

20 NIK'S & CO
Dalle 7 del mattino alle 2 di notte, per studiare, lavorare, mangiare. Da ordinare: risotto, *nduja*, sedano rapa.
Indirizzo: via Giovanni Schiaparelli 14,
tel. 02.91.57.17.97.
Web: niksandco.it.

21 SLAM
Interessante la formula del carnet per freelance dell'editoria: scrivanie a partire da 15 € al giorno.
Indirizzo: via Ariberto 21.
Web: slam.srl.

22 SPAZIO YATTA!
Non mancare al Mart3D, serata dedicata ogni mese alla presentazione di software e app.
Indirizzo: viale Pasubio 14,
tel. 02.87.07.57.40.
Web: spazioyatta.it.

23 MAKE
Per i bambini, durante il weekend ci sono i laboratori dedicati.
Indirizzo: via Friuli 64,
tel. 02.36.57.31.80.
Web: makemilano.it

DOVE Divertirsi

24 SANTERIA SOCIAL CLUB
Musica e food. Per gli appassionati di vintage, il Reverend's Shop, con bella selezione di dischi in vinile.
Indirizzo: viale Toscana 31,
tel. 02.22.19.93.81.
Web: santeriamilano.it.

25 MASSIVE ARTS STUDIOS
Centro musicale. Sul sito offerte per le sale prova rimaste libere.
Indirizzo: via Villoresi 24,
tel. 02.83.24.13.62.
Web: massivearts.com.

26 SPAZIO EPOCA
Tempio del ballo. Cene e serate a tema (swing, salsa, lindy hop, reggaeton, country), corsi e pratiche. Imperdibile la Milonga del Viernes di tango argentino organizzata da **Pensalobien** (pensalobien.it).
Indirizzo: via Parenzo 7,
cell. 392.66.04.642.

27 TEATRO PRINCIPE
Sul ring i campioni di pugilato. I corsi, nella loro palestra Opi Gym. Da provare? La Morning boxe.
Indirizzo: viale Bligny 52,
cell. 392.92.81.822.

28 PINK JERSEY 1931
Vendita bici, officina, food. Da vedere, i filmati di vecchie corse.
Indirizzo: via Savona 129,
tel. 02.83.59.53.10.
Web: pinkjersey1931.it.

MILANO CULTURA & ARTE
Da un'idea di Marchino de Santis, un portale di informazioni su eventi di nicchia, tanta musica, teatro, arti visive, fotografia. Da seguire, la storia diventata mostra: *Milano vista da un tram*.
Web: micultarte.it.

Codice abbonamento: 144725

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.