ItaliaOggi Sette

Settimanale

Data 09-03-2015
Pagina 44
Foglio 1

# Istud e Copernico insieme per l'economia digitale

Fondazione Istud e Copernico insieme per lo sviluppo dell'economia digitale. Grazie all'accordo siglato tra la Business school e l'innovation hub milanese, da marzo e per tutto il 2015 saranno attivate attività di formazione, tavole rotonde di approfondimento, incontri diretti tra investitori e startup per aiutare a cogliere le opportunità offerte dall'economia digitale, offrire una panoramica sull'evoluzione del sistema e agevolare l'incontro tra investitori, imprese e nuove realtà imprenditoriali.

«Obiettivo della partnership», spiega Marella Caramazza, direttore generale della Fondazione Istud, è quello di far avvicinare due mondi, quello delle startup innovative e delle imprese di medie e medio-grandi dimensioni, per generare opportunità di sviluppo e occupazione per tutto il sistema, in un anno fondamentale per Milano come quello dell'Expo.

*Saranno attivate attività di formazione, tavole rotonde di approfondimento, incontri diretti tra investitori e startup: si parte il 19 marzo con il seminario «Come diventare Business angel»*

«Copernico», per il suo ideatore Pietro Martani, «è un invito al paese a cambiare passo, a investire sull'innovazione. La partnership con Fondazione Istud nutre l'ecosistema che stiamo creando, con l'obiettivo di agevolare la diffusione dell'economia digitale e l'open innovation. Come? Offrendo occasioni per fare sistema all'interno di in un contesto fertile, che arricchisce chi lo vive di conoscenza e contenuti, stimola la crescita e apre a prospettive internazionali». Il primo seminario «Come diventare business angel» è fissato per il 19 marzo presso la nuova sede di Copernico, in via Copernico 38 a Milano. Seguirà il seminario «Come realizzare una campagna di crowdfunding di successo» che si terrà l'8 aprile, sempre presso i nuovi spazi milanesi. Destinatari delle iniziative, imprenditori, manager, professionisti, giovani che vogliano sviluppare una propria business idea, e in generale tutti quelli interessati alle opportunità del settore digitale.


FORMAZIONE
Il pubblico parla inglese
Corso internazionale per esperti in istituzioni
Istud e Copernico insieme per l'economia digitale

Codice abbonamento: 144725

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.